

Association

FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUE



« SAINT-GEORGES »

Marlon DANIEL Directeur artistique et musical

GUADELOUPE 2019

GUAD

DOSSIER DE DEMANDE DE SPONSORING

5 Lotissement Les orchidées

Montebello

97170 PETIT-BOURG

Association Loi 1901

Déclarée en Préfecture de La Guadeloupe le 25/11/2016

Publiée au journal officiel de la République française le 3/12/2016 N° W9G1003502

Numéro SIRET : 837 643 980 00019

info@saintgeorgesfestival.com

www.saintgeorgesfestival.com

L'association du festival international de musique Saint-Georges, créée en 2016 dans le but de promouvoir l'œuvre du Mozart noir dans la Caraïbe et plus largement dans tous les pays du monde, a le plaisir de vous présenter la **2ème édition du festival en 2019**.

La première édition s'est déroulée en mars 2018 en Guadeloupe et a remporté un énorme succès. Le festival a proposé 4 concerts et 3 masterclasses. Les concerts ont été donnés par un orchestre constitué spécifiquement pour le festival réunissant des musiciens de renom international venus de 17 pays, associant des artistes locaux vivant en Guadeloupe. Les masterclasses ont été animées par des artistes de l'orchestre du festival.

Le dossier de bilan ci-joint retrace cette première édition.

Le Festival International de Musique Saint-Georges est **le festival de musique classique le plus prestigieux de la Caraïbe**. Il s'agit d'un événement exceptionnel en hommage à Joseph Bologne, chevalier de Saint-Georges (1745-1799), personnage historique de descendance guadeloupéenne qui fut le premier compositeur connu d'origine africaine et un légendaire activiste des droits civils de la Révolution Française. La vie extraordinaire de Bologne a longtemps été un modèle d'excellence, de créativité et de force. Il inspira les plus grands compositeurs, à commencer par Mozart.

L'édition 2018 a été financée en grande partie par des subventions publiques, ce qui rend sa structure fragile. Pour l'édition 2019, **nous avons décidé d'ouvrir le partenariat à des acteurs du privé ainsi qu'à des mécènes à travers un programme de sponsoring** pour garantir une meilleure assise assurant une meilleure marge de sécurité et ainsi viser une montée en gamme encore plus marquée.

Soucieux de donner accès à la culture et à des spectacles musicaux de très haut vol au plus grand nombre, les membres de l'association sont **attachés à proposer des accès aux concerts gratuitement** en dehors des places privilégiées. Le festival 2019 proposera une **pléthore de spectacles**, concerts, manifestations culturelles et éducatives à travers la Guadeloupe, capitale culturelle de la Caraïbe. Il sera également **assorti d'une stratégie de**



communication encore plus ambitieuse et moderne **et d'un programme spécial dédié aux VIP** commercialisé sous forme de packs donnant droit aux places « carré d'or », aux séances photos avec les artistes, aux cocktails d'après concert etc.

Le Festival International de Musique Saint-Georges fait l'objet d'une **médiatisation très importante y compris à l'international**. A l'instar de ce qui a été réalisé en 2018 en direction des Etats-Unis, l'édition 2019 fera l'objet d'une importante exposition dans les médias traditionnels, sur les réseaux sociaux, sur le web, sur les chaînes de radio et de télévision etc. Des conférences de presse et de nombreuses interview aux journaux télévisés seront également reconduites cette année.

L'année **2019** coïncide avec le 220ème anniversaire de la mort de Saint-Georges. Aussi, le programme musical **sera particulièrement riche et les vedettes internationales nombreuses**. La mezzo-soprano J'Naï Bridges qui interprète Carmen au Los Angeles Opera sera à l'affiche cette année encore ainsi que de prestigieux musiciens et chanteurs parmi lesquels Romuald Grimbart-Barré, Fabien Thouand, Soloman Howard, Eric Silberger ou encore Karen Slack pour n'en citer que quelques-uns.

Notre objectif est de monter en puissance sur la programmation artistique tout en disposant d'une réelle marge de sécurité.

Par l'obtention de fonds supplémentaires, nous pourrons développer l'accompagnement des artistes en les accueillant dans de meilleures conditions. Nous aurons la possibilité d'organiser des soirées destinées aux programmateurs afin d'aider à la diffusion. Nous produirons des artistes et des groupes toujours plus connus internationalement tout en favorisant l'émergence des talents locaux. Nous pourrons aussi amplifier la communication autour du festival, poste indispensable à la réussite d'un événement aussi exceptionnel, qui reste cependant très coûteux.

Pour vous, le « sponsoring culturel » permet de créer un lien de proximité avec vos clients et partenaires. C'est un outil de communication qui renforce votre notoriété ainsi que votre relationnel et ancre l'image de votre entreprise auprès de vos clients, vos salariés ou vos confrères.



En devenant sponsors, vous êtes partenaires de l'événement et vous bénéficiez :

D'une **forte VISIBILITÉ** sur la Guadeloupe, sur la France métropolitaine et sur les États-Unis grâce à un programme d'exposition médiatique très volontariste. A titre indicatif l'édition 2018 a été médiatisée sur les supports suivants (liste non exhaustive) :

France Antilles (Presse écrite)

Le Mag (Presse écrite)

Guadeloupe 1ère (Télévision)

Guadeloupe 1ère (Radio)

RCI (Radio)

France Ô (Télévision)

SORTIR ici et ailleurs (Presse écrite)

WABE (Radio)

Atlanta magazine (Presse écrite)

NY Schomburg center Newsletter (Presse écrite)

ARTS ATL (Web magazine)

Ebony Magazine

D'un affichage de **vosre logo** sur tous les supports de communication, affiches, flyers, programmes, cartons d'invitation, sites web

D'un relais sur les **réseaux sociaux** via l'animation de nos community managers et sur notre chaîne vidéo



Vous avez l'opportunité de partager des soirées originales avec d'importants clients, de renforcer vos relations commerciales, d'inviter vos partenaires, fournisseurs, confrères ou vos salariés à un de nos concerts. Excellents moyens pour vous de leur offrir un moment musical de très grande qualité, de créer des relations privilégiées dans un contexte informel d'après concert. Vous stimulez les affaires par du MARKETING B2B.

Places de concerts

Invitations aux événementiels organisé pendant le festival

Visites des coulisses entretien avec les artistes

Invitations aux cocktails d'après concert



Vous pouvez aussi devenir **Mécène** et profiter d'un avantage fiscal : **une réduction d'impôt de 60 %**

Les versements faits dans le cadre du mécénat ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % de leur montant. Elle est toutefois plafonnée : les versements sont pris en compte dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes de l'entreprise donatrice.

Lorsque les versements dépassent le plafond de 0,5 %, l'excédent peut être déduit sur les cinq exercices suivants et ouvre droit à la même réduction d'impôt.

Nous serons heureux de vous inviter à l'édition 2019 du festival.



Nos engagements

- Une valorisation de l'excellence culturelle guadeloupéenne grâce à la mobilisation autour du chevalier Saint-Georges
- Une organisation d'envergure internationale promouvant la musique classique au plus haut niveau
- Un accès à la culture offert au plus grand nombre par la gratuité d'un grand nombre de places de concerts
- Un engagement éducatif avec l'organisation de masterclasses animées par des artistes de renommée mondiale dans les écoles de musique locales
- Une volonté d'associer des artistes vivant en Guadeloupe et de faire émerger des talents

Vos engagements

- Soutenir activement le festival international de musique Saint-Georges afin de diminuer les coûts (techniques, artistiques, logistiques, déplacements...)
- Transmettre et partager les valeurs qui animent l'association
- Faire connaître l'action de l'association du festival international de musique Saint-Georges
- Conclure une convention de sponsoring avec l'association



Ils ont soutenu l'édition 2018 du festival international de musique Saint-Georges :

AIRFRANCE 

norwegian 

GADELOUPE ISLANDS 
The French Caribbean Archipelago


**REGION
GADELOUPE**